

株式会社TAKUMI-BASE

ChatGPTを活用 した求人票の作成

あなたとチームのためのヒント

“

STEP1

CHATGPTの基本概念の紹介

ChatGPTとは何か？

ChatGPTは、人間のように会話ができるAI（人工知能）プログラムです。GPT（Generative Pre-trained Transformer）という技術を使い、大量のテキストデータから学習しています。このため、さまざまな質問に答えたり、テキストを生成したりすることができます。

ChatGPTのビジネスでの活用例

テキスト生成

レポート、メール、マーケティング資料など、さまざまな文書を作成するのに役立ちます。

自動応答システム：顧客からの問い合わせに自動で答えるシステムとして利用できます。

データ分析とインサイト生成

大量のテキストデータを分析し、有用な情報を抽出するのにも使われます。

求人票作成におけるChatGPTの利用

ChatGPTは、魅力的で効果的な求人票を素早く作成するのに役立ちます。具体的な職務内容や求めるスキル、企業文化などをAIに伝えると、それに基づいた求人票のテキストを生成します。これにより、忙しい経営者や人事担当者でも、時間をかけずに質の高い求人票を作成できるようになります。

ChatGPTの基本と求人票作成への応用

プロンプトとは？

プロンプトとは、ChatGPTに対して与える指示や質問のことです。これは、ChatGPTがどのようなテキストを生成するかを導くための「出発点」となります。

営業職の求人票を作ってください。

求めるスキルにはコミュニケーション能力とチームワークがあります

といった具体的な内容をプロンプトとして与えることができます。

ChatGPTの機能と採用プロセスでの活用法

ChatGPTの機能

- ・自然言語理解：人間の言葉を理解し、意味を把握する。
- ・テキスト生成：ユーザーの入力に基づいて、自然で読みやすい文章を作成する。
- ・質問応答：特定の質問に対して、明確で具体的な回答を提供する。
- ・言語モデリング：与えられたテキストから、文脈に合った続きを生成する。
- ・複数言語対応：様々な言語でコミュニケーションが可能。

採用プロセスでの活用法

- ・求人票作成：職務内容、応募資格、勤務条件などの情報を基に、詳細な求人記述を生成する。
- ・応募者コミュニケーション：応募者からのよくある質問に対して、事前に設定された回答を提供する。
- ・採用メールの自動化：応募者へのフォローアップメールやオファーレターの作成を自動化する。
- ・採用コンテンツの改善：採用関連のウェブサイトやブログ記事のテキストを最適化し、候補者の関心を引く。

“

STEP2

魅力的な求人票の要素とその作成方法の解説。

もっとも重要なこと

求職者目線を重視

現代の求人市場では、企業目線の求人票が溢れています。

しかし、実際に応募を促すためには、求職者が何を求めているかを理解し、それに応える内容が不可欠です。

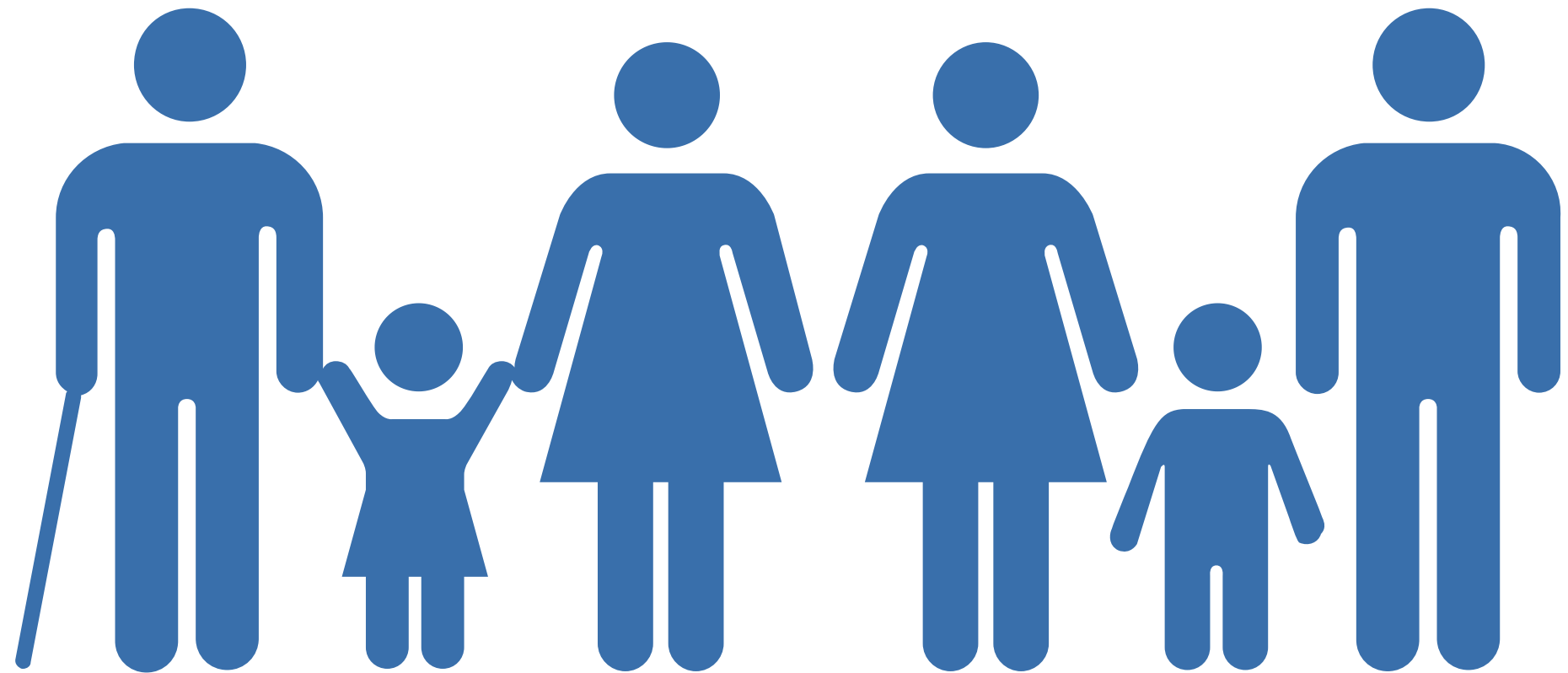
要素1: 仕事の意義と目的の明確化

求職者は単に仕事をするだけでなく、自分の仕事がどのように会社や社会に貢献しているのかわかりたがっています。

例えば、「私たちのチームでのあなたの役割は、地域コミュニティに対する直接的な影響をもたらします」といった形で、仕事の影響を具体的に記述します。



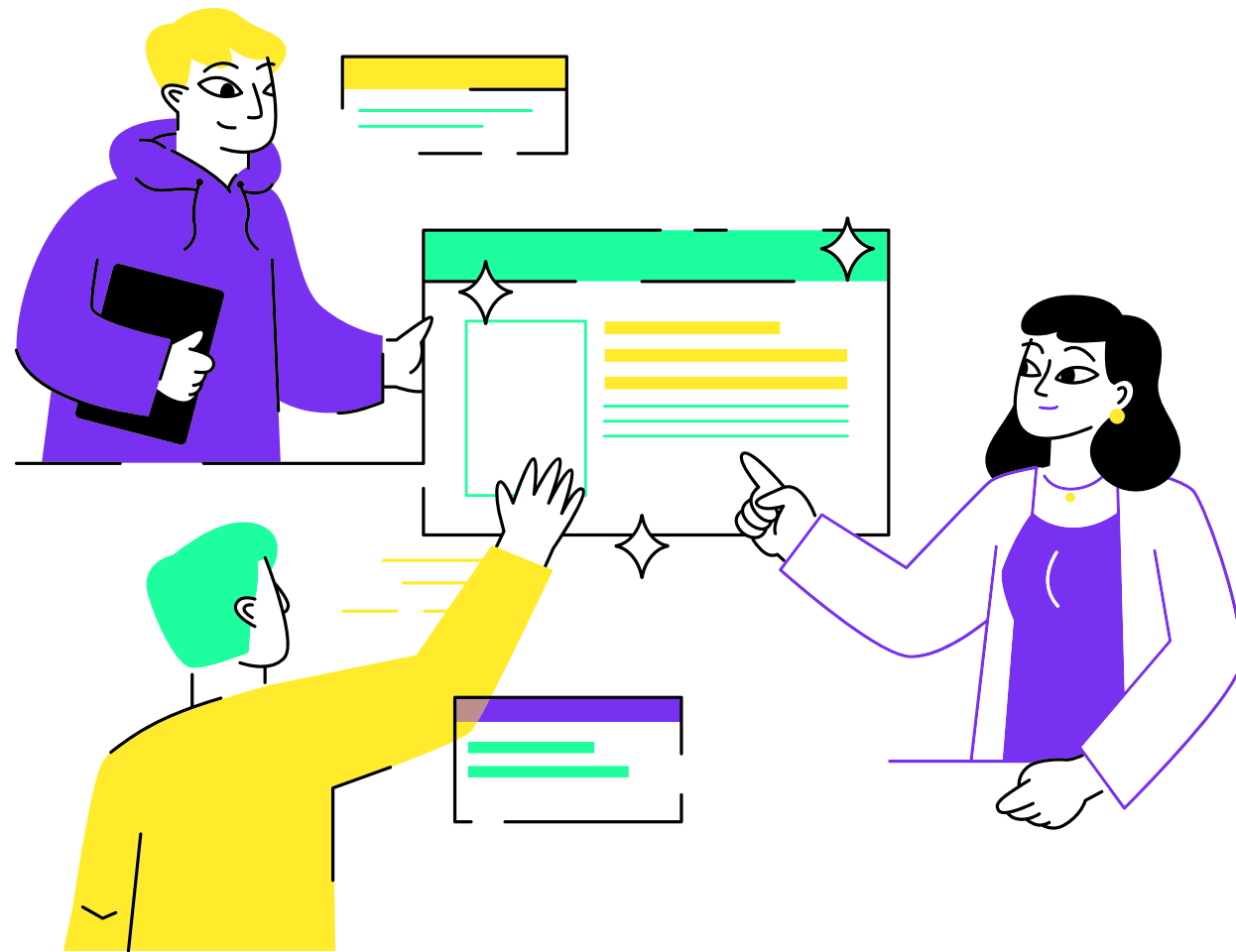
THE GLOBAL GOALS



要素2: 成長と発展の機会の提示

職場での成長機会やキャリアパスは、特に若手の求職者にとって大きな関心事です。

「充実した研修プログラム」と「キャリアアップのための明確なロードマップ」を提供することをアピールします。



要素3: 社風と働く環境の紹介

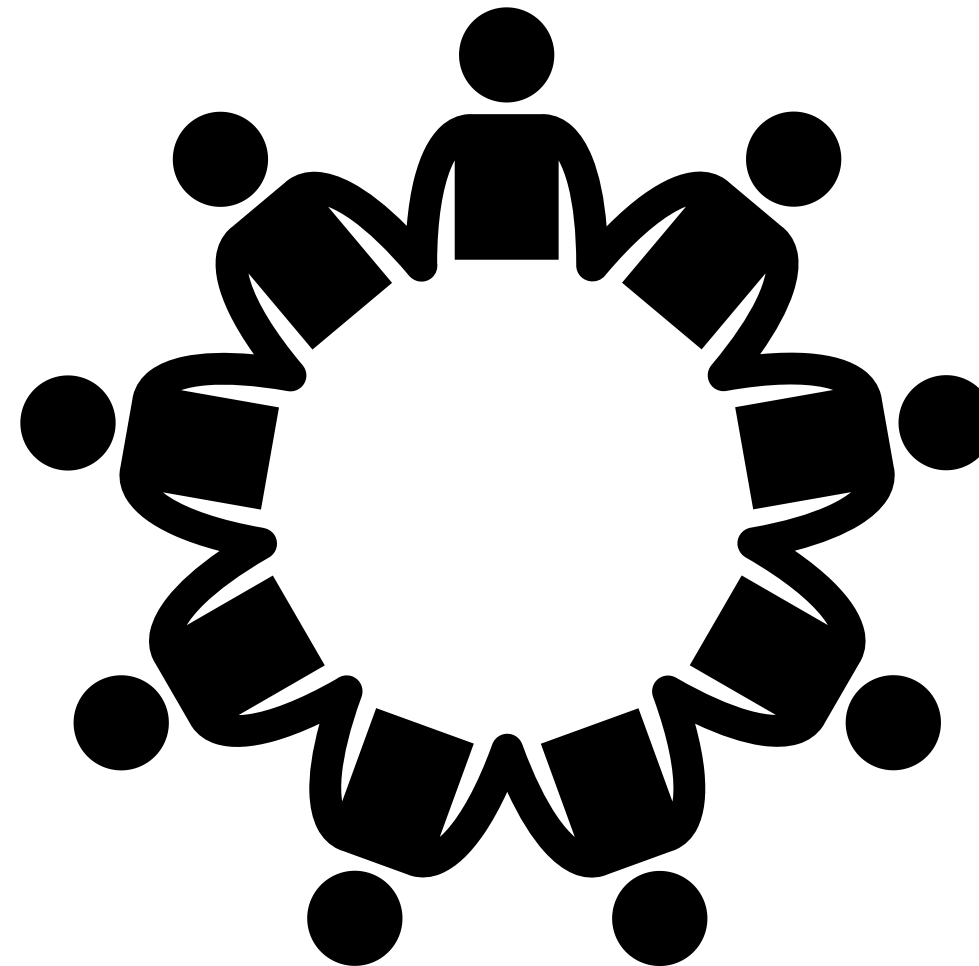
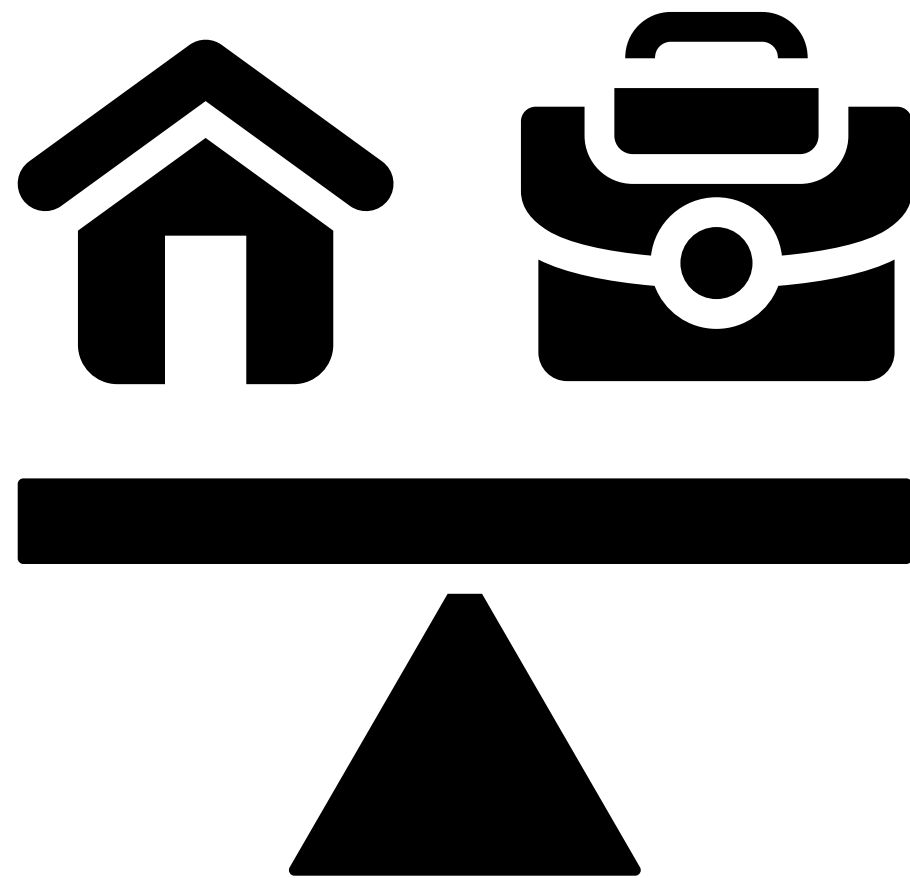
仕事の内容だけでなく、職場の雰囲気や文化も求職者にとって重要です。

写真やビデオを使用して、実際の職場の様子を示すか、「チームワークを重視した開放的なオフィス環境」のように文言で表現します。



要素4: 福利厚生と労働条件の透明性

福利厚生や労働条件は、求職者が求人に興味を持つかどうかの決め手となります。有給休暇、健康保険、退職金制度などの具体的な情報を明記し、仕事とプライベートのバランスを重視する姿勢を強調します



SEOとは？

SEO (Search Engine Optimization) とは、「検索エンジン最適化」の略で、GoogleやYahoo!などの検索エンジンでウェブページが上位に表示されるように改善する技術やプロセスのことです。求人票においても、適切なキーワードを使用し、求人検索エンジンでの視認性を高めることが重要です。

キーワードの配置

タイトル

求人票のタイトルに、最も重要なキーワードを含めます。

サブヘッダー

サブヘッダーにも関連するキーワードを使用し、構造化された内容にします。

本文

職務内容、応募資格、福利厚生などのセクションにキーワードを自然に散りばめます。

SEOとは？

SEO (Search Engine Optimization) とは、「検索エンジン最適化」の略で、GoogleやYahoo!などの検索エンジンでウェブページが上位に表示されるように改善する技術やプロセスのことです。求人票においても、適切なキーワードを使用し、求人検索エンジンでの視認性を高めることが重要です。

SEOの重要性

高い視認性：適切なSEO対策を行うことで、求人票が検索結果で上位に表示され、多くの求職者の目に止まりやすくなります。

ターゲットの絞り込み：関連性の高いキーワードを選ぶことで、求めるスキルや経験を持つ適切な求職者を引き付けることができます。

応募の増加：求職者が求人を見つけやすくなることで、応募数が増加し、より多くの候補者の中から選ぶことができます。

キーワードの重要性

視認性の向上：適切なキーワードを使用することで、求人票が検索結果でより高い位置に表示される可能性が高まります。

関連性の確保：求職者が検索するであろう用語をキーワードとして含めることで、関連性の高い応募者を惹きつけます。

キーワードの探し方

ターゲット分析：募集している職種や業界で求職者が使用するであろう用語を考えます。

現在の従業員や業界内のネットワークに、どのようなキーワードで求人を探すか尋ねます。

競合分析：同じ職種や業界での他社の求人票を見て、どのようなキーワードが使われているかを調査します。

SEOツールの使用：Googleのキーワードプランナーやその他のSEOツールを利用して、関連するキーワードのアイデアを得ます。

職種特有の用語の使用：職種に特有の専門用語や業界用語をキーワードに含めることで、専門性の高い求職者を惹きつけます。

ターゲットとする求職者に響く ペルソナの作成



ペルソナとは？ ペルソナとは、理想的な求職者の架空のプロフィールです。このペルソナを作成することで、実際の求職者に共感しやすい求人票を作成することができます。

ペルソナの重要性

- 共感を促す：ペルソナに基づいたコミュニケーションは、求職者が自分事として感じる共感を生み出します。
- メッセージの焦点を絞る：ペルソナを明確にすることで、ターゲットに最も刺さるメッセージを伝えることができます。
- 効果的なキーワードの選定：ペルソナが使用するであろうキーワードを理解し、それを求人票に反映させることができます。

1. 職務の魅力を確認にする

- ペルソナが価値を見出すであろう職務の特徴やメリットを強調します。
- 例：「当社では、あなたの創造性を最大限に活かし、画期的なプロジェクトに携わることができます。」

2. 個人の成長と発展を示す

- キャリアアップの機会や学ぶことができる環境を具体的に説明します。
- 例：「当社での経験を通じて、マネジメントスキルを磨き、専門知識を深めることができます。」

3. 企業文化の紹介

- 企業の価値観やチームの雰囲気を描写し、ペルソナが感じる「居心地の良さ」を表現します。
- 例：「当社は多様性を尊重し、各個人が自身の個性を発揮できる環境を提供しています。」

4. 具体的な福利厚生の提示

- ペルソナが興味を持ちそうな福利厚生や勤務条件を具体的に記載します。
- 例：「フレックスタイム制度やリモートワークのオプションを通じて、ワークライフバランスを重視しています。」

“

STEP3

ChatGPTを使用して、求人票
を作成する実践。

求人票プロンプトを紹介

- ① chat GPTへの定義
- ② 求職者への定義
- ③ ハローワーク求人票の作成
- ④ インディード求人票の作成

chat GPTへの定義

これからあなたにやってもらうことを記入します。

<目的>

<役割>

<ターゲット>

<企業情報>

以下。「inc」と呼ぶことにします。

ここまで理解できましたか？

いいですね！問題ありません。

incは、<企業の強みや取り組み自己紹介>こんな企業です。これはKENにとってどんなベネフィットがありますか？3つ教えて。

求職者の定義（ペルソナ設定）

では○番に関して、incで働かないと、KENはどんな問題や悩みを抱えるかな？

KENが問題や悩みを感じる時、精神面、感情面ではどんな気持ちになっていますか？

生活面ではどんな影響がありますか？

いいですね！問題ありません。ここままでKENの定義をしておきます。

<問題> 「ここままで出てきた問題や悩みを、多面的に入力。全部をコピーしてくるとメッセージがブレるため、プロンプト3で絞ったベネフィットに対応する問題プロンプト④⑤⑥を絞って捨ってくる。」

<望む未来> 「プロンプト7の回答を編集して使う。情報を追加したければ追加してもOK」

理解できましたか？

ハローワーク求人票の作成

じゃあKENにとって、incの独自のウリは何になりますか？つまり、同業種のような企業ではなく、incへ応募する決め手は何になりますか？下記内容も参考にしてください。

<取組み>

<制度>

<業界>〇〇業界全体外部環境の強み

(事業内容)

(会社の特徴)

(事業所に関する特記事項)

(福利厚生)

(研修制度)

(両立支援制度)

(職種)

(仕事内容)

(事業所からのメッセージ)

(求人に関する特記事項)

インディード求人票の作成

Indeedについて詳しく教えて下さい。求人票のテンプレートも含めて教えて下さい。

<職種>のindeedで効果的なSEOキーワード同音異義語も含めて網羅的に教えて下さい。

いいね！問題ありません。

KENに向けて、<質問8の答えKENの定義>魅力的な求人票を上記テンプレート①～⑩までエモーショナルに書いてください箇条書きではなく、効果的なSEOキーワードを網羅的に活用し普通の文章で書き下さい

incの仕事内容は以下になります<質問17の答え仕事内容>

“

STEP4

まとめ

まとめ

重要ポイントの再確認

- ChatGPTの概要と機能について理解しました。
- 職務内容、福利厚生、企業文化を反映した魅力的な求人票の作成法を学びました。
- SEOを意識した求人票の作成とキーワードの選定、配置方法について学びました。
- 求職者目線の求人票作成の重要性とペルソナの作成について理解しました。

あなたは常に二つの道の間で選択を迫られています。一つは、これまで通りの方法で求人広告に依存した採用活動を行う現状維持の道。もう一つは、新たな技術を取り入れ、変革を遂げる道です。

現状維持の道を歩むことは、慣れ親しんだ手法に安心を見だし、少ないリスクで進めることができるでしょう。しかし、限られたリソースの中で最良の才能を引き寄せることは年々困難になっています。

一方で、ChatGPTのようなAIを取り入れる新たな道を選ぶことは、中小企業にとって革新的なステップとなります。AIの支援により、求職者の注意を引きつける魅力的なコンテンツを簡単に生成できるのです。これは採用のハードルを大きく下げることの意味し、才能のある候補者を引き寄せるチャンスを増やすことに直結します。

時代は変わり、採用の競争は激化しています。新たな道を選び、ChatGPTを活用することは、あなたの企業が人材獲得の戦いで一歩リードするための、決定的な一手となるでしょう。



“

最後に「求人票作成支援プロンプト」ご案内

① 求職者ペルソナ設定プロンプト

ペルソナとは、自社が採用したい人材の人物像です。ペルソナを設定することで、求職者に刺さる求人票を作ることができます。求職者は、自分の希望や条件に合った求人票に応募する傾向があります。そのため、ペルソナを設定することで、求職者に刺さる求人票を作ることができ、応募数を増やすことができます。

② 事業所情報・設定PR

- ① 事業内容 ② 会社の特徴 ③ 事業所に関する特記事項
- ④ 福利厚生制度 ⑤ 研修制度 ⑥ 両立支援制度

③ 求人登録PR

- ⑦ 職種 ⑧ 仕事内容 ⑨ 求人に関する特記事項
- ⑩ 求人に関する特記事項



スターターキット

①indeedの仕組みをAIに理解させるプロンプト

AIは、人間が行う作業を自動化したり、人間が気づかないパターンを認識したりするために使用される強力なツールです。しかし、AIが人間と同じように物事を理解することはできません。そのため、AIに仕組みを理解させる必要があります。

②求人作成プロンプト

indeedの仕組みを理解させることで、より効果的な求人票を作成します。
タイトル/企業紹介/仕事内容/必要なスキルや経験/待遇・福利厚生/勤務条件/応募方法/会社の特徴や魅力/その他情報/応募キーワード

③求人登録③求職者対応メール作成プロンプトPR

応募者に向けた対応メールプロンプト



スターターキット

RECRUITMENT PROFESSIONAL AI

Chat GPT活用術 求人票作成支援プロンプト

SERVICE

- 求人票作成プロンプト全26問
インディード求人票プロンプト
ハローワーク求人票プロンプト
求職者メールプロンプト
- 求人票作成テンプレート集
- 求人票作成フレームワーク



採用活動にAIを活用する時代に！

スターターキット 求人票作成支援プロンプト

定価：50,000円

税抜き価格（税込み55,000円）

特別キャンペーン実施中！

特別キャンペーン

今だけ3つの特典付き

スターターキット



+

特典1.Chat GPT使い方動画

◆HW & Indeed求人票制作フレーム用紙 (.docx)

特典2.Chat GPT求人票お役立ちツール

◆HW & Indeed求人票制作フレーム用紙 (.docx)

◆HW & Indeed求人票プロンプトテンプレート (.docx)

特典3.Chat GPT求人票お役立ちツール

◆すぐに役立つ採用活動プロンプト

◆SNS採用アイデアプロンプト

求人票作成支援プロンプト
~~定価：55,000円~~

キャンペーン価格
9,800円 (税込み)



[購入はコチラ](#)



最後に

採用の成功は、質の高い求人票から始まります。ChatGPTを活用し、目を引く求人票で理想の候補者を引きつける準備はできていますか？もし、あなたが採用活動を効率化し、優秀な人材を惹きつけたいと考えているなら、このチャンスを逃さないでください。今すぐ私たちのスターターキットを購入し、ChatGPTの力を借りて、採用プロセスを革新しましょう。簡単なステップで始められる方法をご案内します。今すぐ行動を起こし、採用の未来を変えてください。

株式会社TAKUMI-BASE

RECRUITMENT PROFESSIONAL AI
Chat GPT活用術
求人票作成支援プロンプト

SERVICE

求人票作成プロンプト全26問
インディード求人票プロンプト
ハローワーク求人票プロンプト
求職者メールプロンプト

今だけ3つの特典!

ハローワーク求人チェックツール
SNS投稿アイデア作成プロンプト4問
採用活動に使える16種のプロンプト

採用活動にAIを活用する時代に!

求人票作成支援プロンプト

キャンペーン価格9,800円 (税込み)



[購入はコチラ](#)